

# PARFÉMY UTKANÉ ZE SVĚTLA A TMY



Pražský palác Kolowrat se stal novým sídlem vůní uměleckých parfumerů především z Itálie, Francie a USA. Ty na českém trhu ojedinělým způsobem nabízí společnost Maison & Tulipes.



Existují parfémy a Parfémy. Ty první vznikají v moderních halách průmyslových podniků, ty druhé často v šeru historických dílen. Ty první jen voní, zatímco ty druhé vás obléknou. Ty první zmizí, po těch druhých zůstanou v mysli cestičky vzpomínek. Ty první najdete ve výloze každé parfumerie, ty druhé objevíte jen na výjimečných místech. V Česku na jediném. „Svět opojných vůní, krásného designu a netradičních prožitků nemůžete vtěsnat do žádného obchodu, jak jej známe. Proto jsme vytvořili jedinečný koncept privátní parfumerie v samém srdci Prahy, na Starém Městě. V paláci Kolowrat nabízíme čas i klid k přemýšlení, k uvědomění si, že překročení

hranice pouhého potěšení může vyvolat nové a zcela nečekané prožitky. Věříme, že se naše galerie vůní stane místem, kde si v soukromí a nerušeně budete moci vychutnat svou vášeň, místem, v němž

*Těšit se z vůně parfému nerušeně a v soukromí, to je luxus. A ten nabízíme.*

budete moci prožívat své vzpomínky, vnitřní pocity i nově nabyté emoce,“ říká reprezentantka značky Magda Kinská. A Stanislava Vondráková, která bude mít provoz galerie na starosti, ji doplňuje: „Čich je ze všech smyslů nejvíce potlačován dneš-

ním městským stylem života. Pokud je však kultivován, otevírá dveře nekonečným pocitům a emocím. Uvědomujeme si, že spousta lidí cítí ten rozpor – existuje příliš mnoho parfémů a příliš málo času.

Často navíc v nevhodném prostředí, v němž je složitě řešit tak přísně osobní věc, jakou je nákup parfému. Vždyť právě parfém odráží a podtrhuje osobnost, intimitu, dodává pocity, o které se můžeme v průběhu dne opřít a čerpat z nich. Vnímání vůně



T Petr Karban  
 ☞ Jakub Hněvkovský



*představuje smyslovou zkušenost, kterou si v průběhu dne velmi často ani neuvědomujeme, a přitom se dokážeme těšit na okamžik, kdy se budeme moci jen tak nadechnout svěžího vánku, vychutnat si vůni lesa, nechat se omámit vůní květin. Těšit se z vůně parfému nerušeně a v soukromí, to je luxus. A ten nabízíme.“*  
 Světlo a Tma. Příroda a Umění. To jsou složky uměleckých parfémů, které mají příběh a které si můžete v privátní parfumerii vychutnat opravdu nerušeně. Stejně tak je ovšem možné, pokud chcete své zážitky sdílet, připravit prezentaci i pro menší skupinku. Rozhodnutí je jen na vás. ■

## THE MERCHANT OF VENICE

Výroba parfémů v Benátkách se datuje od pozdního středověku. Hedvábná stezka žije, benátské obchodníky směňují své zboží za koření, kadidlo, parfémy či hedvábní z Asie a severní Afriky. Po exotických výrobcích z tajemného Orientu touží ženy i muži na celém kontinentu. Tady se začíná psát historie Benátské parfumerie. Tvůrci mýdla a parfémů povyšují řemeslné práce spojené s kosmetikou ve skutečné umění a od 17. století jsou mistři benátských parfémů a mýdla žádáni na nejvýznamnějších evropských dvorech, zejména pak ve Francii, kde mají status skutečných umělců.



## LUNA A V CANTO

Žena a byt v souznění, to je cesta, kterou nabízejí řady Luna a V Canto. Ty patří do široké nabídky rodiny Terenzi a představují jak parfémy, tak vonné svíčky, vyráběné jedinečnou technikou, při níž jsou využívány vonné oleje Tiziana Terenzi. Při hoření uvolňují přesný objem čisté vodní páry, která je nezbytná pro řádnou a vyváženou vlhkost v místnosti. Díky speciální kombinaci esenciálních olejů v pevné formě, které tvoří 20% složku, což dvaapůlkrát přesahuje jinde maximální podíl, je jemný prach ve vzduchu katalyzován zápornými ionty, a tak se vytváří čisté a příjemné prostředí. Svíčky jsou vyráběny výhradně ručně, knoty mají z cedrového dřeva.



## HOUSE OF SILLAGE

Tyto výjimečné vůně ve Francii vyrábí tým vysoce kvalifikovaných umělců a návrhářů. Každá z úchvatných lahviček je výsledkem mnohaletých zkušeností. Vše, od vzácných a exotických přísad až po nádherné flakony, tak dělají z každé vůně hodnotné umělecké dílo. Značka House of Sillage se celou svou podstatou a přístupem vrací k základním prvkům, které definují luxus, na což osobně dohlíží zakladatelka značky Nicole Mather. Výjimečnost je tu standardem – každá lahvička z omezené edice je očíslována, víčka jsou pokryta vzácnými kovy a zdobena ručně vsazenými mnohostrannými křišťály Swarovski.

